

CRISIL - Bolivie

Bolivie



Région
Cochabamba

Année de création
1991

Objectif
Créer des emplois
localement

Structure
Entreprise familiale

Producteurs / Employés
90 employés
500 familles bénéficiaires
pour la collecte des matériaux
à recycler

Production
Articles en cristal et verre
soufflé

Sources extérieures

- Crisil
- CTM

A son retour des États-Unis, un habitant de Cochabamba décide de mettre à profit son expérience pour créer une entreprise familiale dans le domaine du verre, du plastique et du cristal. Les difficultés productives et d'organisation n'ont pas empêché l'entreprise familiale de croître et d'embaucher des employés. 90 personnes travaillent pour Crisil à temps plein contre moins d'une dizaine 20 ans plus tôt. Crisil propose une gamme d'articles d'art de la table diversifiée et travaille particulièrement sur la qualité des produits.

Ère exportation en 2001 dans le réseau du commerce équitable

Aujourd'hui, 10% des ventes réalisées à l'export. Crisil est désormais un partenaire direct, alors qu'auparavant ses produits étaient achetés par La Khochalita pour aboutir dans le réseau du commerce équitable.

Actions sociales

Crisil est une entreprise à fort caractère éthique. Son dirigeant estime que la satisfaction des employés est primordiale pour que le travail soit bien fait. C'est pourquoi, il veille au respect de bonnes conditions de travail. Faute de moyens suffisants, l'entreprise ne peut pas s'engager dans des projets sociaux de grande envergure.

Processus de fabrication

Le verre est d'abord collecté. Il est ensuite sélectionné et lavé avant de passer au four. Une fois qu'il est complètement fondu, l'artisan prélève des portions de la pâte de verre qu'il souffle au moyen d'un tube métallique. L'objet ainsi réalisé est introduit dans un moule afin de lui donner une forme spécifique. Immédiatement après, on passe à l'étape de coupe qui est effectuée sur un tour. Le produit est enfin mis dans un four à plus basse température. Après cuisson et refroidissement, on effectue un contrôle qualité sur les produits.



















